

# PMGT-30 - BRAND MANAGEMENT: CREARE BRAND DI SUCCESSO

Categoria: **Management & Soft Skills**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
1 Giorni



**Categoria:**  
Management & Soft  
Skills



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Analizzare le logiche del processo di marketing nell'approccio verso il mercato.

Analizzare gli strumenti per una corretta analisi del mercato.

Individuare gli elementi relativi alla pianificazione strategica dal livello corporate al brand.

Definire i contenuti del piano di marketing quale strumento strategico e operativo per la creazione e l'affermazione del brand.

## PREREQUISITI

## CONTENUTI

**I passaggi del processo di marketing applicati alla realtà dell'azienda**

**Strumenti di analisi per la conoscenza e la valutazione del mercato**

**Concetto di strategia applicato ai diversi livelli di pianificazione aziendale**

**Struttura del piano di marketing**

**Branding come barriera verso la concorrenza**

**Dalla value proposition alla brand experience**

**Strategia di comunicazione per affermare il brand**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico