

PMGT-33 - PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO: GESTIRE AL MEGLIO I CANALI DI COMUNICAZIONE

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
1 Giorni



Categoria:
**Management & Soft
Skills**



Qualifica Istruttore:
**Docente Senior (min.
5 anni)**



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Individuare le caratteristiche e le potenzialità dei diversi media alla luce del nuovo contesto comunicativo.
Definire le logiche di interazione efficace tra media one to many, iniziative one to one e flussi many to many.
Evidenziare la struttura del nuovo piano di comunicazione analizzando le logiche di definizione del budget.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

L'approccio di comunicazione integrata per la pianificazione della comunicazione: Mass media, promozioni, eventi, direct marketing, web marketing, non conventional marketing, social media: come definire un mix di comunicazione efficace. Il piano di comunicazione through the line: obiettivi, strumenti e budget. Casi aziendali.

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico