

DIMA-9 - GOOGLE ADS BASE

Categoria: Digital Marketing

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Digital Marketing



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti per impostare e gestire campagne di digital marketing, utilizzando principalmente gli strumenti di Google Ads.

I discenti impareranno a promuovere prodotti, servizi e brand attraverso campagne Ads su Rete di Ricerca e Display, campagne per siti e-commerce, promozione di applicazioni e sapranno come integrare azioni di digital marketing con campagne off line. Al termine del corso i discenti saranno in grado di selezionare parole chiave profilate, a organizzare e impostare campagne di advertising digitali e monitorare le stesse per capire come e dove intervenire per migliorarne le performance.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

I canali della pubblicità online

Impostazione di una campagna pubblicitaria efficace sul web

Google Ads, come funziona il programma che consente alle aziende di ottenere visibilità a pagamento su Google

Campagne Ads efficaci: come progettarle

Pannello Ads: le funzioni di impostazione delle campagne

Esercitazioni

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso

Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)